

Suchen, finden und gefunden werden: Business Networks Die digitale Visitenkarte bei XING, LinkedIn & Co. als Karrierebooster

(Referent: Daniel Fitzke, Seminarhaus Plettenberg)

Fortbildung im Rahmen der Vortrags- und Fortbildungsreihe ‚Digital muss nicht
(immer) kompliziert sein‘

Donnerstag, 22.09.2022, 17:00 – 19:00 Uhr per Zoom-Meeting

Inhalt:

Egal ob zum Berufseinstieg oder vor dem Sprung auf die nächste Karrierestufe: Business Networks wie XING, LinkedIn & Co spielen dabei in immer mehr Branchen und Berufen eine wichtige Rolle. Headhunter und Personaler:innen suchen hier nach jungen Talenten oder erfahrenen Fachkräften.

Ähnlich wie auf einem Dating Portal helfen die Algorithmen der Plattformen dabei, Unternehmen und Jobsuchende zusammenzubringen. Dieses „Matching“ zwischen Unternehmen einerseits sowie Bewerber:innen andererseits bietet ganz neue Möglichkeiten zum Suchen, Finden und gefunden werden auf dem Weg zum neuen Job. Doch nicht nur Angestellte profitieren bei der Suche. Auch Solo-Selbständige, Freiberuflerinnen und Freiberufler können das digitale Networking für ihre Zwecke nutzen, neue Kontakte knüpfen und im besten Fall Aufträge generieren.

Eine „Visitenkarte“ in Karrierenetzwerken kann sich daher lohnen. Doch anders als bei der klassischen Visitenkarte, die meist in Kästchen, Mäppchen, oder den Tiefen irgendwelcher Schubladen verschwindet, erlaubt es die Präsenz in einem Business Netzwerk, immer wieder bei bestehenden und potenziellen Kontakten auf sich aufmerksam zu machen und Kompetenzbeweise zu erbringen.

Inhalte des Workshops sind unter anderem:

- XING und LinkedIn – was ist das eigentlich und wie funktioniert das?
- Gratis- und Premium-Mitgliedschaften
- Was ein starkes Profil ausmacht
- Jobsuche im Karrierenetzwerk
- Stellenanzeigen und Active Sourcing – wie Unternehmen suchen
- Expertenstatus und Kompetenzbeweise
- Reichweite generieren und das Netzwerk erweitern

Der Workshop eignet sich gleichermaßen für Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger, Fach- und Führungskräfte sowie Solo-Selbständige. Er vermittelt Grundkenntnisse für alle, die bisher noch nicht in Karrierenetzwerken präsent sind, sowie vertiefende Einblicke für diejenigen, die mehr aus ihrem Profil herausholen und die Möglichkeiten der Netzwerke besser nutzen möchten.

Der Referent

Florian Ahlers ist Key-Account-Manager, Vertriebsberater und Fachmann für Öffentlichkeitsarbeit. Als Experte für Medien und Vertriebskommunikation ist er beim Seminarhaus verantwortlich für die Sparte Mediaplanung, Kundenberatung, Vertrieb sowie lösungsorientierte Kundenkommunikation. Der ausgebildete Redakteur hat 14 Jahre in einem Medienhaus gearbeitet und war dort für Tageszeitungen und Online-Auftritte tätig, zunächst im redaktionellen Bereich und später im Anzeigenverkauf. Medien und der Umgang mit ihnen sind Herzensthemen des gelernten Journalisten.

Referent ist Daniel Fitzke, Kommunikationsberater, Buchautor und Fachjournalist. Als Trainer und Dozent für gute Kommunikation gibt er Kurse und Workshops rund um Themen wie (Online)-Marketing, Schreiben, Reden, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Bitte melden Sie sich bis zum 04.03.2022 unter folgendem Link an:

https://www.regionale.bildungsnetzwerke.nrw.de/Regionale-Bildungsnetzwerke/Anmeldung/?MB_RBN_05966&erId=13703

Die Teilnahme ist kostenlos.

Sie erhalten am 21.09.2022 den Zugangslink zum Zoom-Meeting an Ihre Mailadresse gesendet.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an
Christof Heimes
c.heimes@kreis-olpe.de