

Mental Overload – das Dilemma der medialen Endlosschleife Wie ein dosierter Konsum helfen kann

(Referent: Florian Ahlers, Seminarhaus Plettenberg)

Fortbildung im Rahmen der Vortrags- und Fortbildungsreihe ‚Digital muss nicht (immer) kompliziert sein‘

Dienstag, 08.03.2022, 17:00 – 19:00 Uhr per Zoom-Meeting

Inhalt:

Es ist wie immer im Leben – hat man zu viel einer bestimmten Sache, kann einen unter Umständen eine gewisse „Überdosis“ plagen. Das ist bei zu viel Essen der Fall, bei riesigen Bergen von Wäsche, bei zu vielen Aufgaben – wir fühlen uns überfrachtet, schlichtweg „voll“. Auch beim Medienkonsum kann dieses Völlegefühl eintreten – und überfordern. Denn wir kommen täglich mit vielen unterschiedlichen Kanälen und Bezugsquellen für Informationen in Berührung und damit ist nicht nur der Griff zur Fernbedienung, das Lesen von Zeitungsartikeln oder die vermeintliche Berieselung durch das Radio beim Duschen oder der kurze Griff zum Smartphone gemeint. Viele von uns befinden sich in einer medialen Endlosschleife, die das Potential hat, zu überfordern.

Der Vortrag beschäftigt sich unter anderem mit den unterschiedlichen multimedialen Mentalmanipulationen, denen wir – ob bewusst oder un(ter)bewusst – ausgesetzt sind. Das Dilemma an sich ist Thema des Abends, aber auch mögliche Wege aus dieser Endlosschleife werden beleuchtet. Wie erkenne ich das Dilemma? Wie kann ich besser priorisieren und selbst entscheiden, wovon ich mich berieseln oder beeinflussen lasse? Wie macht mir der Umgang mit Medien aller möglichen Gattungen wieder Spaß? Diese und viele andere Fragen werden gestellt und beleuchtet.

Der Referent

Florian Ahlers ist Key-Account-Manager, Vertriebsberater und Fachmann für Öffentlichkeitsarbeit. Als Experte für Medien und Vertriebskommunikation ist er beim Seminarhaus verantwortlich für die Sparte Mediaplanung, Kundenberatung, Vertrieb sowie lösungsorientierte Kundenkommunikation. Der ausgebildete Redakteur hat 14 Jahre in einem Medienhaus gearbeitet und war dort für Tageszeitungen und Online-Auftritte tätig, zunächst im redaktionellen Bereich und später im Anzeigenverkauf. Medien und der Umgang mit ihnen sind Herzensthemen des gelernten Journalisten.

Bitte melden Sie sich bis zum 04.03.2022 unter folgendem Link an: [Anmeldelink](#)

Die Teilnahme ist kostenlos.

Sie erhalten am 7.3.2022 den Zugangslink zum Zoom-Meeting an Ihre Mailadresse gesendet.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an

Christof Heimes

c.heimes@kreis-olpe.de