

## **Werkstatt „Erstellen von Podcasts“**

Technik, Trends und Live-Demonstration

**25. Januar und 1. Februar 2022, jeweils von 17:00 bis 19:00 Uhr  
gemeinsam mit dem Seminarhaus Plettenberg.**

**Referent: Daniel Fitzke**

Die Teilnahme ist kostenlos. Voraussetzung für eine Bescheinigung ist die Teilnahme an beiden Terminen.

Vier von zehn Deutschen haben 2021 angegeben, regelmäßig Podcasts zu hören. Die Corona-Krise hat dem Trendmedium nochmal einen zusätzlichen Schub gegeben und die Medien-Konsumgewohnheiten damit dauerhaft verändert. Immer mehr Menschen und Organisationen möchten auf den Zug aufspringen. Aber wie macht man eigentlich einen Podcast? Viele wissen nicht, wo sie anfangen sollen und sind unsicher wegen der Technik.

Dabei ist es eigentlich einfach. Ein Podcast kann über das eigene Hobby gemacht werden, als leicht konsumierbarer Kommunikationskanal eines Unternehmens, einer Non-Profit-Organisation oder einer Bildungseinrichtung, und natürlich auch als persönlicher als Expertenkanal zur Stärkung des eigenen Kompetenzprofils auf jedem beliebigen Gebiet. In zwei aufeinander folgenden Workshops werden im Rahmen der Digitalwerkstatt unterschiedliche Formen von Podcasts thematisiert, Zielgruppen und deren Hörgewohnheiten, Technik, Software und Plattformen sowie die konzeptionelle und inhaltliche Gestaltung.

Neben den theoretischen Grundlagen geht es auch ganz praktisch zu. Gemeinsam mit den Teilnehmenden entsteht live ein Mini-Podcast, online aufgenommen, geschnitten und fertig produziert. Damit am Ende alle sagen können: Ich weiß jetzt wie es geht und ich kann das auch!

Der Referent

Daniel Fitzke ist Kommunikationsberater, Buchautor und Fachjournalist. Als Experte für Profil und Botschaft ist er beim Seminarhaus Plettenberg verantwortlich für die Fachsparte Unternehmenskommunikation und Personal